

Kvalitné titulky
pre osoby so sluchovým
postihnutím?

ZABUDNITE!!!

Dlho som rozmýšľal...

... ako by som čo najlepšie uviedol
dnešnú tému.

Tak sa teraz chvíľu pozerajte.

Prečo bola táto názorná ukážka?

- lebo to, čo sa tvári, že je to isté, nemusí byť to isté.
- lebo nedostatočné kvalifikácia nie je zárukou dobrého výsledku.
- lebo nekvalitu často presadia marketingové zručnosti alebo známosti.
- lebo na prvom mieste je zisk a nie užívateľ.
- lebo na prvom mieste je najlacnejšie riešenie nákladov na výrobu.
- lebo sa výrobe venujú ľudia, ktorí jej nerozumejú.
- lebo koncový užívateľ je v podstate nepodstatný.

Od citrónovej vody k titulkom

- Bolo by veľmi zlé tvrdiť, že na výrobu kvalitnej citrónovej vody existuje len jeden recept. Bolo by to klamstvo.
- Takisto by bolo klamstvo tvrdenie, že na výrobu kvalitných titulkov existuje len jeden jediný spôsob.
- Tých spôsobov existuje v skutočnosti viac. Niektoré sú náročnejšie, niektoré menej. Záleží podľa relácií, ku ktorým sú titulky vyrábané.
- Ďalším klamstvom by bolo tvrdenie, že moderné technológie nemajú pri výrobe titulkov miesto.
- Ale sú moderné technológie vhodné skutočne na všetko?